

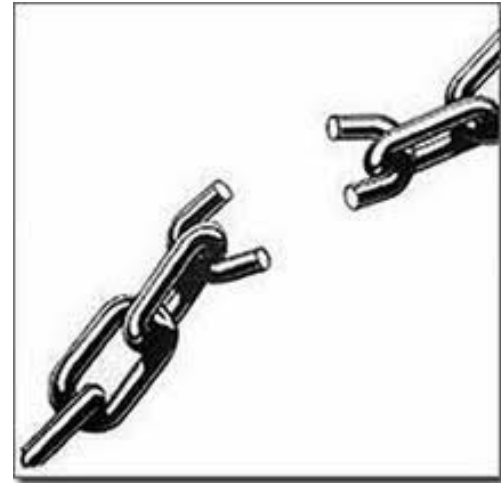
Una critica 'MICRO' (mancante), a complemento delle grandi critiche 'MACRO' (emergenti) : molte cause di crisi economica e di diseguaglianze improduttive sono annidate nel modo in cui viene governata l'impresa; sulla quale si sprecano 'luoghi comuni', 'mode' di pensiero e cosiddette 'buone pratiche' di scarso fondamento

Una critica TECNICA (prima che etica o politica) fondata sulla storia e diritto dell'impresa, su teorie organizzative e di economia istituzionale (trascurate), su elementi di futuro già presenti

10 Luoghi comuni sull'impresa

1. L'impresa privata, per definizione, è qualcosa di proprietà di qualcuno
2. I proprietari sono coloro che 'acquistano le risorse' cioè investono il capitale finanziario
3. La proprietà di un'impresa privata può pertanto farne ciò che vuole
4. Ciò che si vuole là dove si puote, è il profitto, che quindi è lo 'scopo' dell'impresa privata
5. Così deve essere, perché se un'impresa non perseguisse il profitto morirebbe (non sarebbe sostenibile)
6. E' (perciò) efficiente che tutti i decisori nell'impresa abbiano 'obiettivi allineati' (al valore per gli azionisti/al profitto)
7. L'organizzazione dell'impresa privata è (inevitabilmente, per via della struttura proprietaria) una gerarchia basata sull' autorità (eventualmente 'delegabile' verso il 'basso')
8. I contratti di lavoro nell'impresa sono (pertanto) di lavoro 'dipendente' o 'subordinato'
9. La democrazia nell'impresa privata (pertanto) si limita a forme di 'collaborazione, 'partecipazione', 'co-gestione' a qualcosa di 'altro-da-sé'
10. La responsabilità sociale è (quindi) un'adozione volontaria di scopi ulteriori, a fianco del profitto

**Trattasi di
'LUOGHI'
che sono 'COMUNI'
ma anche 'FALSI'**



**-> 10 RAGIONI
per una DIVERSA CONCEZIONE dell' IMPRESA**

**Ripartiamo da zero e dalla storia (razionalmente
ricostruita) anziché dall'impresa com'è**



L'impresa come 'società' è stata 'inventata'

(la 'commenda' rinascimentale ne fu prima forma)

come contratto efficiente per associare risorse

(umane, fisico-tecniche, finanziarie)

in 'imprese' rischiose e incerte



TESI FONDANTI

- Nella storia e nella legge

L'IMPRESA È UN CONTRATTO COSTITUTIVO DI UNA 'SOCIETAS', PERSONA GIURIDICA 'terza' rispetto agli stessi soci

(non un insieme di cose di proprietà di qualcuno, e nemmeno un insieme di contratti di scambio)

- Nell'economia dell'organizzazione

la principale ragion d'essere di questo tipo di contratto è L' INCERTEZZA

Contratti che associano risorse (inclusi quelli di lavoro a TI) sono una risposta efficiente (in quanto 'flessibile') all'incertezza su quali saranno le azioni da intraprendere



TESI COROLLARIO

- **I contratti non hanno 'padroni',** istituiscono obblighi e diritti
- **Obbligo minimale dell'impresa è la RESPONSABILITA':** 'erga omnes' (verso la società esterna) e reciproca tra partners (verso la società interna)
- **Le società di per sé non hanno 'obiettivi' (dati o 'naturali')** hanno **COSTITUZIONI** (tra cui regole con cui definire obiettivi)
- **Tutte le società e le associazioni legalmente riconosciute hanno una COSTITUZIONE DEMOCRATICA** nelle democrazie costituzionali (l'impresa non è così diversa da qualsiasi associazione)

'DIVERSITA' di OBIETTIVI' nell'impresa: Vantaggi per la crescita e l'innovazione - **Esempi**

Ricerca SPEC (Stanford Project on Emerging Companies) sui motivi di partecipazione a Nuove Imprese in Silicon Valley:

'Task' & 'Love'

Obiettivi sociali, edonistici, esplorativi sono più la regola che l'eccezione:



Motto preferito di Anita Roddick
fondatrice di The Body Shop: **'fare una differenza è più importante che fare una fortuna'**



In 1971, partners Jerry Baldwin, Gordon Bowker, and Zev Siegl (left to right) founded Starbucks in Seattle, selling fresh-roasted whole beans to local customers.

Starbucks nacque per soddisfare
il gusto di un buon caffè al bar
anche in America dei suoi fondatori

Elon Musk è un ragazzo (40enne) milionario che dopo aver fondato Paypal fabbrica razzi per il sogno di **portare l'uomo su Marte...**



.. E la lista è senza fine

La 'DIVERSITA' di OBIETTIVI' nell'impresa: Vantaggi per la crescita e l'innovazione

Il miglior modo per conseguire alti profitti è perseguire altri obiettivi :

Nelle imprese a grande crescita (anche economica) gli obiettivi sono tipicamente 'reali', non 'monetari' – gli obiettivi monetari non contengono ipotesi di azione (quindi non la guidano)

La maggior parte degli investimenti in ricerca, innovazione e nuove imprese non sarebbero intrapresi affatto se dipendesse solo da calcoli di massimizzazione del valore monetario atteso

(cfr: Ricerca su imprenditorialità e Goal Setting)

Obiettivi 'allineati' riducono i costi di decisione, ma anche la qualità delle decisioni:

Diversi obiettivi sono legati a diversi 'punti di vista' e saperi

Tali diversità sono la principale fonte di miglioramento delle qualità tecnica e economica delle soluzioni trovate

(cfr Ricerca in Org dell'Innovazione)



I 'CONFINI DELLA SOCIETAS'

(Chi, Come e Quanto deve essere associato?)

Esempio

NUOVE IMPRESE AD ALTA INTENSITA' DI CONOSCENZA

*"We are investing much more than money. We provide **visibility, PR, valuable contacts, and managerial experience.** The entrepreneurial team provides mainly **technical competence and business ideas.** The negotiation of the contract between the two involves an estimate of the value of the assets/start-up firm before the financial investment: this is the value of the entrepreneurial investment. Then , according to how much we invest, we arrive at the division of shares. In our case, we entered with 33%, in preferred shares. We were more interested in liquidation preferences than in board control: our board turned out to be composed by two entrepreneurial representatives; two VC representatives and two independents."* (VC)

Source: Interviews in Silicon Valley, 2005 - Publ. in Grandori 2010

I 'CONFINI DELLA SOCIETAS'

No one best way

- > **Proporzionalità dei diritti di proprietà agli investimenti**, inclusi gli 'investimenti' di **capitale umano** (oltre che tecnico e finanziario)
- > **Congruenza della distribuzione dei diritti di decisione alla 'distribuzione delle conoscenze critiche'** (incluse quelle non investibili)

I 'CONFINI DELLA SOCIETAS'

Conseguenze per la crescita e l'innovazione

In assenza di democrazia economica in termini di Diritti di Proprietà agli investitori di Capitale Umano, gli incentivi ad investire idee nuove, progetti, innovazioni di prodotto e processo sono bassi -> efficienza e innovazione bassa

(Osterloh&Frey 2005; Grandori 2009)



Le 'tesi' sono fatte per essere 'discusse'

- **Esistono imprese 'di successo' siffatte? 'modelli' e esperienze storiche ? Anche nelle grandi imprese?
o 'il mondo marcia allegramente nella direzione opposta' (Cacciari)?**
- **La governance democratica dell'impresa è 'corporativa'? (Marchetti)**
- **Quali implicazioni si potrebbero trarre per (riformare) le riforme del lavoro e della governance?**

...

